

Mediadaten 2026

DISPLAY BANNER

ADVERTORIALS

SOCIAL MEDIA

VIDEO PRODUKTION

STELLENANZEIGEN

SONDERFORMATE



BYC NEWS

BYC MESSE

BYC NETWORK

BYC SHOP



PROMI PLUS
STARS - STORIES - SERVICES



Notrufberichte.de

voluntarius 

BYC-Medien – Reichweite. Relevanz. Wirkung.

Wer ist BYC-Medien?

BYC-Medien ist die crossmediale Vermarktungs- und Reichweiteneinheit der BYC-Mediengruppe mit Kernverbreitungsgebiet in Hessen und Rheinland-Pfalz (Fokus Rhein-Main). Wir verbinden faktenbasierte Qualitätsmedien, digitale Plattformen, soziale Netzwerke und Live-Events zu einem leistungsstarken Ökosystem. Unser Ziel ist es, Sichtbarkeit für Unternehmen, Marken und Arbeitgeber genau dort zu schaffen, wo Aufmerksamkeit entsteht und Entscheidungen getroffen werden.

Was macht BYC-Medien?

Wir entwickeln, produzieren und vermarkten integrierte Kampagnenlösungen, die digitale und analoge Kanäle nahtlos verbinden. Unser Portfolio deckt das gesamte Spektrum ab: Von Digital Advertising, Content-Marketing, zielgruppengenauen Recruiting-Kampagnen sowie Video- und Audio-Produktionen im digitalen Raum bis hin zu starken analogen Präsenzen durch unsere eigenen Messen (BYC-Messe), B2B-Netzwerke und Live-Kommunikation.

Warum BYC-Medien?

Weil klassische Werbung in einer Zeit sinkender Aufmerksamkeit und wachsender Kanalvielfalt oft nicht mehr ausreicht. Wir denken Kommunikation nicht in Einzelmaßnahmen, sondern als vollständige Kontaktkette entlang der Customer Journey. Dafür vereinen wir die Glaubwürdigkeit redaktioneller Qualitätsmedien mit der Reichweite digitaler Plattformen, der Dynamik von Social Media, der emotionalen Kraft von Bewegtbild und der persönlichen Nähe von Veranstaltungen.

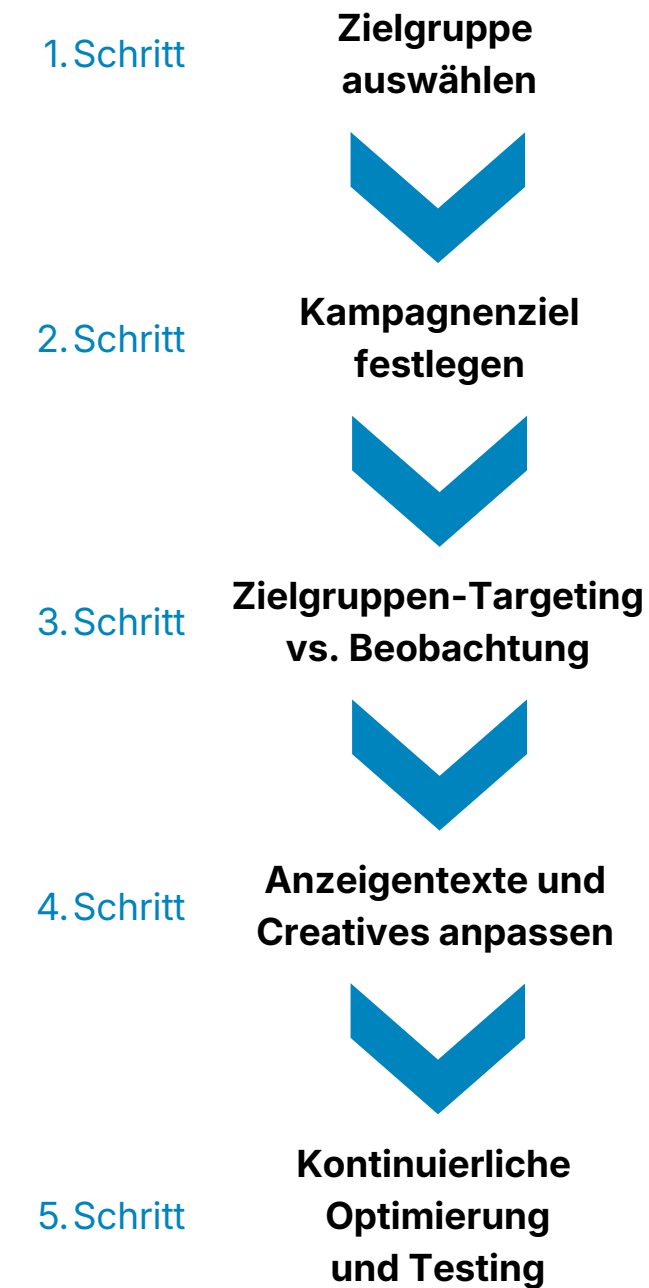
Was haben Unternehmen von einer Zusammenarbeit?

Messbaren Erfolg und einen effizienten Budgeteinsatz. Unternehmen profitieren von einem der reichweitenstärksten Netzwerke der Region (u.a. 11,3 Mio. Social-Media-Reichweite, 1,2 Mio. Seitenvists/Monat) gepaart mit präzisiertem Geo- und Zielgruppen-Targeting. Wir begleiten Kampagnen aktiv, optimieren in Echtzeit und liefern volle Datentransparenz. So verwandeln wir reine Reichweite in echte Wirkung – ob in Form von Leads, Bewerbungen, Besucherströmen oder Umsatzpotenzialen.

Zielgruppen-Typen BYC-Medien



Errichtung deiner Zielgruppe



Zielgruppen-Targeting

Geotargeting

Geotargeting richtet Werbung auf User in einer bestimmten Region aus. Grundlage können Standortdaten oder IP-Adressen sein.

Time Targeting

Time Targeting richtet Werbung auf bestimmte Tageszeiten aus, zu denen die Zielgruppe online ist.

Keyword-Targeting

Keyword-Targeting richtet Werbung an Suchbegriffen aus, die Nutzer in Suchmaschinen eingeben.

Social Media Targeting

Social Media Targeting nutzt Daten und Interessen aus sozialen Netzwerken, um Nutzer gezielt zu erreichen.

Retargeting

Retargeting spricht Nutzer erneut an, die bereits mit einer Webseite oder Anzeige interagiert haben.



Content Targeting

Content Targeting richtet Werbung am Inhalt einer Webseite aus, etwa an Thema und Keywords.

Demographic Targeting

Demographic Targeting basiert auf Merkmalen wie Alter, Geschlecht, Einkommen, Familienstand oder Beruf.

Behavioral Targeting

Behavioral Targeting nutzt das Surfverhalten, um Werbung passend zu Interessen auszuspielen.

Die BYC-Mediengruppe



	BYC-News.de Qualitätsjournalismus und faktenbasierte Nachrichten aus Hessen und Rheinland-Pfalz	Hauptportal
	BYC-Messe.de Branchen vernetzen, Perspektiven eröffnen, Wachstum fördern	
	BYC-Network.de Netzwerk von Unternehmerinnen und Unternehmern aus Hessen und Rheinland-Pfalz	
	BYC-Shop.de Regionale Produkte & limitierte Editionen	
	PromiPlus.de Prominente und ihr aufregendes Leben	
	FitTrend.de Bleiben Sie Gesund, fühlen Sie sich wohl und steigern Sie Ihre Fitness	
	Notrufberichte.de Unsere Rettungskräfte im Einsatz	
	Voluntarius.de Die Karte mit vielen Vorteilen für Retter, Ersthelfer und Rettungskräfte in Deutschland	

Die BYC-Standorte

Städte Netzwerk

- Mainz
- Wiesbaden
- Groß-Gerau
- Ingelheim
- Rüdesheim am Rhein
- Bad Schwalbach
- Bad Kreuznach
- Alzey
- Worms
- Kelkheim
- Hofheim am Taunus
- Frankfurt am Main
- Bodenheim

Betreute Regionen

- Rhein-Main
- Main-Taunus
- Rheingau-Taunus
- Rheinhessen
- Rhein-Selz



Zielgruppe & Reichweite

Aufrufe der letzten 30 Tage

BYC-Medien Webseiten

350.000 Unique User
2 Millionen Page Impressions

Google

1.1 Millionen Impressions
100.700 Suche

AI

110.000 Overview-Impressions
19.700 Overview-Klicks

Whatsapp

120.000 Aufrufe
1.100 Follower

Sonstiges

- BYC-News.de** ist bei **Suchmaschinen** (Google, Bing, Yahoo, Ecosia etc.)
- Abbildung immer unter den Top10 regionalen News-Portalen gelistet - inkl. Artikeln regional
 - gelistet als regionales Qualitätsmedium und damit als Quelle ausgespielt

- Meine Stadt.de** (23 Millionen Aufrufe pro Monat)
- BYC-News.de als regionale Quelle gelistet
 - Artikel werden dort regional ausgespielt

Social-Media-Reichweite BYC-Medien

~210.000
Facebook-Follower

~40.000
Instagram-Follower

15,5 Mio.
Facebook-Reichweite/Mo.

2,5 Mio.
Instagram-Reichweite/Mo.

Zielgruppe & Reichweite

Für die Hauptseite: BYC-News.de

Geschlechter

50%	Weiblich
49%	Männlich
1%	Keine Angabe

Altersstruktur

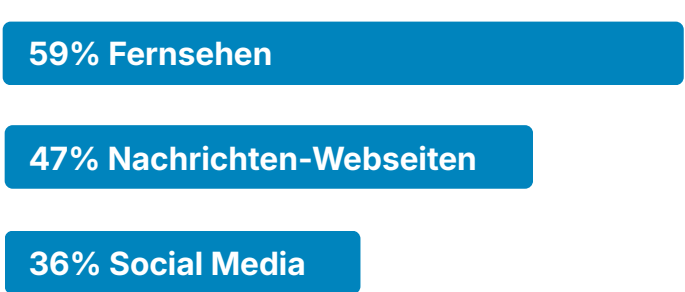
35,8%	18-34
23,7%	35-44
20,5%	45-54
20,0%	55-70

Einkommensstruktur

< 1.000 €	3,8%
1.000-1.500 €	17,6%
1.600-2.200 €	39,2%
2.300-4.000 €	28,4%
> 4.000 €	11%

Pro Nutzer (Nettogehalt)

Top 3 Nachrichtenquellen

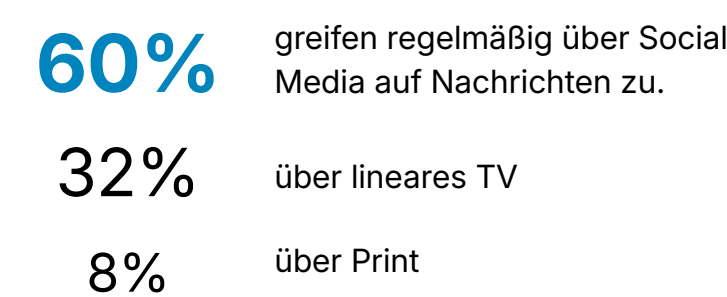


Quelle: Digital News Report 2026 | YouGov

Online-Portale sind nahezu gleich auf mit dem Fernsehen und auf der **Überholspur**.

Wer heute digital sichtbar ist, gewinnt die Aufmerksamkeit und das Vertrauen der Kunden von morgen.

Mediennutzung 18-24 Jährige



Quelle: Digital News Report 2026 | YouGov

Für die **junge Generation** ist das **Internet** zur Nachrichtenbeschaffung **unverzichtbar**.

Bei linearen Programmen und Print sinken die Nutzerzahlen.

Kaufkraft

Die durchschnittliche Kaufkraft von Nutzern von Online-Nachrichtenportalen in Deutschland ist tendenziell hoch, da die Internetnutzung inzwischen fast die gesamte Bevölkerung ab 14 Jahren umfasst. Dennoch gibt es spezifische Muster (Quelle: statistisches Bundesamt)

- Höchste Aktivität bei 25- bis 54-Jährigen: Die kaufkräftigste Altersgruppe, von der rund 90 % online einkaufen, nutzt Nachrichtenportale intensiv.
- Zahlungsbereitschaft: Während 82 % der Internetnutzer Online-Medien konsumieren, sind nur etwa 11 bis 16 % bereit, für Online-Nachrichten zu zahlen.

- Jüngere Nutzer: Jüngere Leser sind aufgeschlossener gegenüber Bezahlmodellen (Paid Content) für Online-Inhalte.
- Bildungsgrad/Einkommen: Nutzer von überregionalen Qualitätsmedien (z. B. Spiegel, FAZ, Zeit) tendieren zu einer höheren Kaufkraft als Nutzer reiner Boulevardportale.
- Nachrichtenmüdigkeit: 2023 war eine Tendenz zur Nachrichtenvermeidung erkennbar, wobei die Reichweite von Nachrichtenangeboten bei 89 % der erwachsenen Internetnutzer liegt.

Display Ads

Bannerformate - Laufzeit und Budget frei wählbar

Standard Banner • Sidebar-Banner (oben / groß) • Sidebar-Banner (unten / klein) 1440 x 600 px	0,03 € pro Impression Artikelbanner oder Sidebar-Banner, rotierende Einblendung in Artikeln und auf der Startseite
Header Banner 2000 x 600 px	500 € pro Tag Exklusive Bannerplatzierung im Header, in Artikeln und auf der Startseite sichtbar
Sky-Scraper 200 x 900-1200 px	0,04 € pro Impression Nur auf Desktop oder Laptop, App nur bei Querformat sichtbar
Side Rail Banner 200 x 600 px	200 € pro Tag Exklusive Bannerplatzierung links und rechts auf der Homepage, Desktop-Version
Pop-Up Banner 600 x 600 px	800 € pro Tag Exklusive PopUp-Patzierung im redaktionellen Bereich, mind. 5 Sek. sichtbar

Buchungshinweise

- Laufzeit & Budget frei wählbar
- Alle Banner responsiv optimiert
- Ausspielung auf byc-news.de
- Optional: Netzwerk-Rotation über alle Portale der BYC-Mediengruppe
- Individuelle Pakete auf Anfrage

Netzwerk-Rotation

Buchen Sie Ihre Banner über alle Portale.

Dateiformate: JPG, PNG, GIF, HTML5
Dateigröße: max. 150 KB (statisch)
Animation: max. 30 Sek., Loop optional

Content Marketing

Advertorials, gesponserte Artikel und Stellenanzeigen auf BYC-News.de



Advertorial

750 € pro Monat

Gesponserter Artikel
Mit Fotos & Medien
Dauerhafter Link zu Ihrer HP
Ausspielung Social Media
SEO-Relevanz durch Indexierung
Google-News-Integration

Texterstellung

250 € einmalig

Professionelle Texterstellung
Redaktionelle Aufbereitung
Nach Ihren Vorstellungen
Abstimmung mit Redaktion
Inklusive Korrekturrunde

Stellenanzeige

500 € pro Monat

Stellenangebot als Beitrag
Ausspielung Social Media
Regionale Zielgruppe
Ideal für KMU im Rhein-Main
Flexible Laufzeit

Vorteile von Advertorials

- Beiträge werden über unsere Plattform indexiert und erscheinen in Google News
- Backlinks stärken die Online-Sichtbarkeit Ihres Unternehmens nachhaltig
- KI-Systeme und Suchmaschinen werten Inhalte zunehmend aus - zusätzliche Reichweite

Content Marketing

Advertorials, gesponserte Artikel und Stellenanzeigen auf PromiPlus.de



Advertorial

300 € pro Monat

Gesponserter Artikel
Mit Fotos & Medien
Dauerhafter Link zu Ihrer HP
Ausspielung Social Media
SEO-Relevanz durch Indexierung
Google-News-Integration

Texterstellung

250 € einmalig

Professionelle Texterstellung
Redaktionelle Aufbereitung
Nach Ihren Vorstellungen
Abstimmung mit Redaktion
Inklusive Korrekturrunde

Stellenanzeige

150 € pro Monat

Stellenangebot als Beitrag
Ausspielung Social Media
Regionale Zielgruppe
Ideal für KMU im Rhein-Main
Flexible Laufzeit

Vorteile von Advertorials

- Beiträge werden über unsere Plattform indexiert und erscheinen in Google News
- Backlinks stärken die Online-Sichtbarkeit Ihres Unternehmens nachhaltig
- KI-Systeme und Suchmaschinen werten Inhalte zunehmend aus - zusätzliche Reichweite

Content Marketing

Advertorials, gesponserte Artikel und Stellenanzeigen auf FitTrend.de



Advertorial

300 € pro Monat

Gesponserter Artikel
Mit Fotos & Medien
Dauerhafter Link zu Ihrer HP
Ausspielung Social Media
SEO-Relevanz durch Indexierung
Google-News-Integration

Texterstellung

250 € einmalig

Professionelle Texterstellung
Redaktionelle Aufbereitung
Nach Ihren Vorstellungen
Abstimmung mit Redaktion
Inklusive Korrekturrunde

Stellenanzeige

150 € pro Monat

Stellenangebot als Beitrag
Ausspielung Social Media
Regionale Zielgruppe
Ideal für KMU im Rhein-Main
Flexible Laufzeit

Vorteile von Advertorials

- Beiträge werden über unsere Plattform indexiert und erscheinen in Google News
- Backlinks stärken die Online-Sichtbarkeit Ihres Unternehmens nachhaltig
- KI-Systeme und Suchmaschinen werten Inhalte zunehmend aus - zusätzliche Reichweite

Content Marketing

Advertorials, gesponserte Artikel und Stellenanzeigen auf Notrufberichte.de



Advertorial

300 € pro Monat

Gesponserter Artikel
Mit Fotos & Medien
Dauerhafter Link zu Ihrer HP
Ausspielung Social Media
SEO-Relevanz durch Indexierung
Google-News-Integration

Texterstellung

250 € einmalig

Professionelle Texterstellung
Redaktionelle Aufbereitung
Nach Ihren Vorstellungen
Abstimmung mit Redaktion
Inklusive Korrekturrunde

Stellenanzeige

150 € pro Monat

Stellenangebot als Beitrag
Ausspielung Social Media
Regionale Zielgruppe
Ideal für KMU im Rhein-Main
Flexible Laufzeit

Vorteile von Advertorials

- Beiträge werden über unsere Plattform indexiert und erscheinen in Google News
- Backlinks stärken die Online-Sichtbarkeit Ihres Unternehmens nachhaltig
- KI-Systeme und Suchmaschinen werten Inhalte zunehmend aus - zusätzliche Reichweite

Social Media

Erreichen Sie die BYC-Community auf Facebook und Instagram

Facebook

Social Post

Beitrag & Storypost auf der BYC-News Facebook-Seite

200 € / Posting

Umfrage

+100 € für Facebook-Ausspielung. Tausende Nutzer-Interaktionen

300 € / Woche

Instagram

Social Post

Beitrag & Storypost auf der BYC-News Instagram-Kanal

100 € / Posting

Umfrage

+50 € für Instagram-Ausspielung. Hohe Interaktionsrate

300 € / Woche

Weitere Werbemöglichkeiten

Veranstaltungspromotion (Advertorial)

Jeder weitere Monat auf der Startseite + 100 €

500 € / Monat

Grafikerstellung

Professionelle Grafiken für Ihre Beiträge oder Kampagnen

Preis auf Anfrage

Video Produktion

Individuelle Videobeiträge für Unternehmen, Veranstaltungen, Projekte oder besondere Aktionen.
Imagevideos, Eventberichte, Unternehmensvorstellungen, Produktpräsentationen oder Reportagen.

Kleine Produktion

850 €

Einfache Drehs mit geringem Aufwand, kurze Clips und Social-Media-Formate

+ 750 € mit Advertorial

Mittlere Produktion

1.500 €

Umfangreiche Drehs, mehrere Szenen und Locations, professioneller Schnitt

+ 750 € mit Advertorial

Große Produktion

2.900 €

Aufwendige Produktionen, mehrere Drehorte, umfangreiche Postproduktion und Vertonung

+ 750 € mit Advertorial

Empfehlung: Video + Advertorial

Für maximale Reichweite empfehlen wir die Kombination aus Videocontent und Advertorial.
So wird Ihr Beitrag gezielt ausgespielt, erhält Backlinks, erscheint in Google News und wird von KI-Systemen ausgewertet.

Voluntarius-Partner werden

Gesellschaftliches Engagement trifft maximale Reichweite

Verbinden Sie starke Markenpräsenz mit echter gesellschaftlicher Verantwortung. Als Voluntarius-Partner unterstützen Sie aktiv das Ehrenamt und die Blaulichtfamilie – und profitieren im Gegenzug von exklusiver Sichtbarkeit in einem hochattraktiven Umfeld.

Das Konzept: Ihr Angebot, unsere Reichweite

Sie stellen Inhabern der Ehrenamts- und Retterkarte exklusive Rabatte, Dienstleistungen oder andere Vorteile zur Verfügung. Die Art des Angebots bestimmen Sie flexibel selbst. Wir sorgen dafür, dass Ihr Engagement gesehen wird.



Jetzt Partner werden und Sichtbarkeit steigern!

Sie haben Fragen zur Umsetzung oder möchten direkt starten? Unser Team berät Sie gerne unverbindlich zu Ihren Möglichkeiten.

Telefon: 06132 – 9723033
Mail: kontakt@voluntarius.de



Ihre Media-Vorteile im Überblick

Massive Medienpräsenz (BYC-News):

Wir berichten über Ihr Angebot in der Online-Zeitung BYC-News. Mit monatlich ca. **2 Millionen Seitenaufrufen** garantieren wir Ihnen eine enorme regionale und überregionale Reichweite.

Kostenlose Werbeflächen:

Sie erhalten einen aufmerksamkeitsstarken Werbebanner auf BYC-News, der gezielt auf Ihre Aktionen bei Voluntarius hinweist.

Crossmediale Verlängerung:

Wir pushen Ihre Angebote über unsere Social-Media-Kanäle und listen Ihr Unternehmen dauerhaft auf der Voluntarius-Plattform.

Starker Imagegewinn (CSR):

Ihre Solidarität mit ehrenamtlichen Helfern und Einsatzkräften wird von potenziellen Kunden, Partnern und der Öffentlichkeit höchst positiv wahrgenommen.

BYC-Medien Sales-Office

Marc Mutert

Große Hohl 28
55263 Ingelheim

Phone: +49 6132 97 23 03 1
Cell: +49 172 63 31 36 5
marc.mutert@byc-news.de

byc-news.de

Katja Dachs (Inhaberin)

Große Hohl 28
55263 Ingelheim

Phone: +49 6132 97 23 03 1
katja.dachs@byc-news.de

byc-news.de

